



# Rotary

## A MARCA DO ROTARY PERGUNTAS MAIS FREQUENTES

### Por que o Rotary está trabalhando para melhorar sua imagem pública?

No mundo inteiro, mais de dois milhões de organizações sem fins lucrativos competem por voluntários, doações e outros recursos. O Rotary tem uma ótima história para contar, mas precisa transmiti-la de forma mais simples e uniforme. Nossas pesquisas mostram que há melhores maneiras de estruturar nossos pontos fortes e dar vida aos nossos Valores. Ao passar uma imagem clara e consistente do Rotary — o que representamos e como nos diferenciamos de outras instituições beneficentes — oferecemos a possíveis associados, doadores e voluntários uma visão melhor do que significa se envolver conosco.

### O que está mudando?

Você verá versões novas e atualizadas de muitos materiais do Rotary, como a nova paleta de cores para o logo e anúncios. A mudança mais importante, no entanto, é o modo como falamos sobre nós mesmos. O objetivo é fazer com que todos falem sobre o Rotary da mesma maneira.

### Qual o meu papel?

Rotarianos como você fazem do Rotary uma organização maravilhosa. Seu trabalho causa impacto positivo em comunidades do mundo inteiro. Queremos inspirar os associados em potencial a se envolverem nesse trabalho. A divulgação da nossa história só depende de nós.

### Como o Rotary comunicará tais mudanças?

Já começamos a informar os rotarianos sobre as mudanças através de treinamentos, webinars e comunicados sobre o assunto. Também usaremos eventos, como a Convenção Internacional, para explicar melhor os benefícios de divulgarmos o Rotary usando uma mensagem revitalizada.

### O Rotary fornecerá materiais que refletem o novo visual e a nova voz?

Sim. Materiais e ferramentas como logos, modelos para anúncios, folhetos e apresentações já estão disponíveis no nosso Brand Center. Além disso, continuaremos desenvolvendo outros recursos para ajudá-lo a fortalecer a nossa organização.

### Qual o cronograma para a implementação integral?

Nós implementaremos a Iniciativa para Fortalecer o Rotary em fases. Imaginamos que os clubes vão querer usar de imediato a nova identidade visual e mensagem em seus comunicados, treinamentos e publicações. A longo prazo, esperamos que todos os associados adotem a voz e as mensagens revitalizadas ao descreverem o Rotary e sua experiência com a nossa organização.

## LOGOS

### O logotipo do Rotary vai mudar?

O nosso logo oficial é uma combinação da tradicional roda rotária junto com a palavra "Rotary." As diretrizes mostram como usar o logo com as informações do clube ou distrito.

### O distintivo de lapela do Rotary será modificado?

Não, os distintivos de lapela continuarão iguais.

### Qual a diferença entre a Marca de Excelência e a assinatura da Marca Mãe?

A Marca de Excelência é a roda rotária. A assinatura da Marca Mãe é a combinação da Marca de Excelência com a palavra "Rotary." Os termos "assinatura da Marca Mãe" e "logo do Rotary" significam a mesma coisa.

### Posso aplicar a Marca de Excelência em tom transparente?

A roda rotária (nossa Marca de Excelência) nunca deve aparecer em tom transparente se estiver sobre fundo de cor única. Se colocada sobre uma fotografia, a roda em amarelo ouro pode ser ligeiramente transparente. No entanto, a roda em branco, azul ou preto devem sempre aparecer em sua cor integral. Certifique-se de que a Marca de Excelência tenha o contraste adequado para não comprometer a legibilidade, e que as suas cores não sejam alteradas por causa do fundo.

### Posso mudar as cores da Marca de Excelência ou da assinatura da Marca Mãe?

A Marca de Excelência deve sempre aparecer em amarelo Rotary Gold. Para impressão em apenas uma cor, use as versões reversas, disponíveis em preto, azure e branco.

Nossa assinatura colorida (a palavra “Rotary” em azul seguida da roda em amarelo ouro) é a versão oficial e preferida. Use-a em ambientes digitais e sempre que imprimir em pelo menos duas cores. Versões em preto, azure ou branco (para a versão reversa) devem ser usadas quando a impressão em duas cores não for possível.

### Por que a palavra “International” não foi incluída na assinatura da Marca Mãe?

A palavra “International” continua fazendo parte do nome oficial/jurídico da organização e do emblema do Rotary. A assinatura da Marca Mãe dá ênfase ao nome Rotary, pois este é o termo mais usado globalmente para descrever nossa organização. Como a maioria das organizações de hoje são globais, não é necessário enfatizar a palavra “International”.

### Vocês têm um logotipo transparente?

Nós podemos fornecer um logotipo que pode ser ajustado para a versão transparente. Se o seu software for compatível com arquivos EPS, use os arquivos EPS oficiais do Rotary que são vetoriais e permitem a alteração do tamanho e grau de transparência do logotipo sem degradação da imagem. Se estiver usando aplicativos do MS Office, use arquivos PNG, que são baseados em pixels e podem ser usados para fundos transparentes, porém perdem a qualidade quando são ampliados.

### Onde posso encontrar os logotipos de programas rotários, como Rotaract ou RYLA?

Baixe os arquivos com os logotipos de programas do Rotary em: [www.rotary.org/brandcenter](http://www.rotary.org/brandcenter)

### Que formato de logo devo usar para as diferentes aplicações?

Materiais impressos	.eps	spot ou cmyk
Materiais bordados	.eps	spot ou cmyk
Silkscreen	.eps	spot ou cmyk
Documento em Word (impresso)	.png	rgb
PowerPoint	.png	rgb
Digital: Web/E-mail Tablet/Celular	.png	rgb

Para uso em relevo, a versão reversa do logotipo é a mais recomendada.

### Posso usar a assinatura da Marca Mãe junto com o logotipo de outros grupos em meu projeto?

Sim. Os Rotary Clubs podem criar artes gráficas com seus logotipos e os de outras organizações, desde que o clube seja um dos participantes ou parceiros do projeto. Consulte o nosso Guia de Identidade Visual para se informar sobre o sistema de assinaturas para parcerias.

### Encontrei a roda rotária em 3-D, mas preciso dela em alta resolução para impressão.

Como não se trata de um logotipo oficial, pedimos que não o use em materiais impressos.

## O Rotary vai modificar o design de outros logotipos rotários?

Sim. O Rotary vai atualizar os logotipos dos seus programas nos próximos meses e a maioria deles deverá estar pronta até julho de 2014.

## O Rotary vai continuar oferecendo os logos do lema anual e da Convenção Internacional?

Sim. Os logos dos lemas e das Convenções Internacionais não representam necessariamente a identidade visual revitalizada por limitação de tempo. Os materiais de marketing refletirão a nova identidade aos poucos.

## O logo da Fundação Rotária mudou?

Sim. Como parte da revitalização da identidade visual do Rotary, os curadores aprovaram um novo logotipo para a Fundação, com várias opções de cores. Esta mudança será refletida em todos os novos materiais desenvolvidos daqui para frente; no entanto, os fornecedores licenciados podem continuar vendendo produtos com o logotipo antigo durante o período de transição, que se completará em agosto de 2015.

## PALETA DE CORES

### Onde posso encontrar as cores usadas na nova identidade visual do Rotary?

A paleta das cores oficial do Rotary pode ser encontrada na publicação Conte a História do Rotary: Guia de Identidade Visual. O guia inclui as cores Pantone e as fórmulas para RGB, CMYK e Hexadecimal. No caso de aplicativos Adobe, peça os arquivos em ASE com a paleta de cores do Rotary enviando e-mail para [graphics@rotary.org](mailto:graphics@rotary.org). Consulte os documentos do Adobe para informações sobre como baixar tais arquivos.

## FONTES

### Quais as fontes oficiais do Rotary?

Veja as novas fontes oficiais do Rotary no Guia de Identidade Visual. Além das fontes licenciadas que usamos em peças de comunicação do RI e da Fundação Rotária, fornecemos algumas opções gratuitas.

#### Opções licenciadas (disponíveis para compra):

**Frutiger é a fonte primária.** Use o estilo Condensed e TODAS MAIÚSCULAS para títulos e navegações principais. Use o estilo regular para subtítulos, navegação secundária, infográficos, identificadores ou materiais com muito texto.

Você pode comprar a fonte Frutiger diretamente da Adobe:

<http://store1.adobe.com/cfusion/store/html/index.cfm?store=OLS-US&event=displayFontPackage&code=1762>

**Sentinel é a fonte secundária.** Use Sentinel para o corpo do texto, subtítulos, legendas, chamadas ou identificadores. Você pode comprar a fonte Sentinel diretamente de: [www.typography.com/fonts/sentinel/styles](http://www.typography.com/fonts/sentinel/styles)

#### Opções gratuitas (a ser usadas quando as fontes Frutiger e Sentinel não estiverem disponíveis):

**Open Sans é a fonte primária** para aplicativos digitais (web) ou quando Frutiger não estiver disponível. [www.google.com/fonts/specimen/Open+Sans](http://www.google.com/fonts/specimen/Open+Sans)

**Arial Narrow é a fonte para aplicativos da Microsoft Office** ou quando Open Sans Condensed não estiver disponível. A fonte deve ser usada de forma similar à Frutiger para títulos, navegação secundária, etc.

**Georgia é a fonte secundária para aplicativos digitais (web) e da Microsoft Office** ou quando Sentinel não estiver disponível. A fonte deve ser usada de forma similar à Sentinel para o corpo do texto, subtítulos, etc.

### Que fonte devo usar para a palavra "Rotary" na assinatura da Marca Mãe?

A palavra "Rotary" na assinatura da Marca Mãe é uma arte customizada, não uma fonte. Em vez de tentar reproduzi-la, faça o download aqui: [www.rotary.org/brandcenter](http://www.rotary.org/brandcenter)

## IMAGENS

### Onde encontro fotografias do trabalho do Rotary?

Nosso [website](#) e Brand Center oferecem uma variedade de fotos que mostram rotarianos, projetos rotários e seus beneficiários.

## MERCADORIAS

### Os fornecedores licenciados podem usar a assinatura simplificada nos produtos que vendem?

Sim. Os fornecedores licenciados têm autorização para usar a assinatura simplificada em mercadorias com espaços muito pequenos ou certos artigos bordados. Apesar de a assinatura simplificada ser para uso digital em escala pequena e espaços delimitados, o Rotary está permitindo que fornecedores licenciados a usem em produtos cujo emblema do Rotary tenha que ser reproduzido em espaços menores de 1,27 cm ou pequenos bordados. O Rotary incentiva o uso da assinatura da Marca Mãe sempre que possível.

### Vocês têm modelos para artigos bordados?

Consulte fornecedores licenciados do RI:  
[www.rotary.org/myrotary/en/licensed-vendors](http://www.rotary.org/myrotary/en/licensed-vendors)

### Queremos criar e vender um distintivo de lapela. O que precisamos fazer?

Consulte fornecedores licenciados do RI:  
[www.rotary.org/myrotary/en/licensed-vendors](http://www.rotary.org/myrotary/en/licensed-vendors)

### Como o Rotary comunicará futuras mudanças na identidade visual aos fornecedores licenciados?

Nossos funcionários informarão com antecedência os fornecedores licenciados sobre qualquer alteração no Guia de Identidade Visual e em logos rotários.

## PERGUNTAS GERAIS

### Para onde devo enviar meus comentários/perguntas sobre o Brand Center?

Use o [formulário](#) disponível em [rotary.org](http://rotary.org) para enviar seu comentário ou pergunta, e em "Assunto", selecione Brand Center.