



# DIRETRIZES SOBRE MENSAGENS

### **Porque estamos fortalecendo nossa imagem**

Há mais de um século, unimos líderes comprometidos a aplicar seus conhecimentos para aprimorar suas comunidades. Apesar de todo impacto positivo em comunidades em todo o mundo, o Rotary não recebe o reconhecimento que merece. Precisamos repensar como contamos nossa história, para que as pessoas entendam o que o Rotary representa, como é diferente e porque é importante.

Em 2011, embarcamos em uma iniciativa inédita para fortalecer a nossa imagem. Além de gerar melhor compreensão do público externo sobre o que o Rotary faz, queremos motivar, envolver e inspirar atuais e futuros associados, doadores, parceiros estratégicos e funcionários.

### **O que fizemos**

Para melhor contar nossa história, precisamos primeiramente defini-la. Com base em extensa pesquisa, nós:

**Definimos nossa essência para identificar como o Rotary é diferente de outras organizações**

**Demos vida aos nossos Valores para garantir que nossos atos condigam com nossas palavras**

**Estabelecemos nossa voz para refletir nosso caráter distinto**

**Esclarecemos como apresentamos o que temos a oferecer, para que as pessoas entendam o que fazemos e como elas podem participar**

**Revitalizamos nossa identidade visual para dar a ela mais vigor e ao mesmo tempo celebrar nossa trajetória**

### **O que precisamos fazer**

Dar vida à nossa história é a próxima tarefa, a qual requer porta-vozes em todos os âmbitos, grupos e funções.

Nós somos o Rotary, e temos uma ótima história para contar!

**Depende de todos nós proteger, promover e vivenciar a Marca sempre que interagimos com os outros.**

Este guia visa ajudá-lo a aplicar nosso novo visual e voz. Mais recursos estarão disponíveis online nos próximos meses, com recursos e modelos que tornarão mais fácil a aplicação de nossa Marca em panfletos, apresentações de PowerPoint e outros itens de comunicação digital e impressa.

Por meio de uma imagem unificada, estamos ressaltando nossa reputação e a experiência com o Rotary.

---

## UMA ANÁLISE SEM PRECEDENTES DE NOSSA MARCA

---

Nossa pesquisa global identificou três pontos principais:

**Os rotarianos são líderes responsáveis — tanto social quanto eticamente**



**As conexões sempre foram e sempre serão a força motriz do Rotary**



**Não se trata apenas de impacto global — nós impactamos comunidades em uma escala global**



---

## APLICANDO NOSSOS PONTOS FORTES PARA OBTER CLAREZA E IMPACTO

---

Os resultados de nossas pesquisas ajudaram a definir quem somos (líderes responsáveis), o que fazemos (nos conectamos) e porque isso é importante (impacto nas comunidades). A pesquisa de validação revelou como articular esses pontos fortes de uma forma convincente.

**Define liderança através da forma de pensar e abordagem, e não por rótulos ou títulos**

**Destaca conexões e as comunidades, não o indivíduo**

**Esclarece o tipo de impacto que o Rotary causa (impacto na comunidade em escala global, mudanças duradouras, etc.)**

---

## O que são "Valores"?

Os Valores conduzem nosso comportamento e representam nossas crenças, o que fazemos e como agimos.

## Como definimos nossos Valores?

Nossos Valores estão enraizados em princípios que sempre definiram o Rotary. Agora queremos dar vida a esses Valores, demonstrando como eles são colocados em prática em comunidades do mundo todo.

### NOSSOS VALORES

**Companheirismo e  
Compreensão Mundial**

**Ética e Integridade**

**Diversidade**

**Conhecimentos  
Profissionais, Serviços e  
Liderança**

### COMO VIVEMOS NOSSOS VALORES

**Construímos  
relacionamentos  
vitalícios**

**Honramos nossos  
compromissos**

**Conectamos  
perspectivas  
diversificadas**

**Aplicamos nossa  
liderança e  
conhecimentos para  
resolver questões sociais**

**O que é a nossa voz?**

Nossa voz é o tom e o estilo únicos em que nos comunicamos.

**Por que uma voz distinta é importante para o Rotary?**

Não há organização como o Rotary. Para garantir que nossa comunicação represente nosso caráter distinto e o modo como as pessoas interagem com o Rotary, precisamos sempre usar uma voz unificada. Ao falar, escrever ou criar um design em uma única voz, todas as nossas mensagens terão visual e tom inerentes ao Rotary.

**Como devemos usar nossa voz?**

Os atributos da nossa voz servem de guia para como falamos, escrevemos e criamos peças de comunicação. Use-os como critérios para avaliar suas comunicações. Uma série de ferramentas visuais e verbais (imagens, infográficos, etc.) podem ajudá-lo a inserir nossa voz em todas as suas mensagens. Para detalhes sobre como aplicar elementos de identidade visual, consulte as páginas 12 a 30.

**NOSSA VOZ É**

**Inteligente**

**Compassiva**

**Perseverante**

**Inspiradora**

**ISTO SIGNIFICA QUE...**

Nós enxergamos os problemas de diversos ângulos e aplicamos nossos conhecimentos para resolver questões sociais de maneiras que os outros não conseguem resolver. Nós somos perspicazes e criteriosos.

Para enfrentar os desafios mais difíceis do mundo, é necessário ter empatia. Nós valorizamos pessoas e histórias reais que são universais e com as quais as pessoas se identificam.

Nós encontramos soluções duradouras para problemas sistêmicos local e globalmente. Nós falamos com clareza e convicção.

Motivados pelas amizades duradouras e pelas mudanças positivas que causamos em comunidades e no mundo, incentivamos as pessoas a entrarem em ação. Nós transmitimos esperança, entusiasmo e paixão.

**NOS EXPRESSAMOS DE MANEIRA...**

**Bem informada  
Precisa  
Confiante**

**Atenciosa  
Sincera  
Envolvente**

**Audaz  
Propositada  
Corajosa**

**Otimista  
Esperançosa  
Visionária**

Exemplos que demonstram como nossa voz fortalece nossa mensagem:

### EXEMPLOS

Convite para associados em potencial visitarem o clube

### ANTES (sem a voz do Rotary)

O Rotary representa pessoas comuns ao redor do mundo trabalhando juntas para cuidar do meio ambiente, eliminar a pólio, melhorar nossas comunidades e realizar outros feitos extraordinários.

Saiba mais em [rotary.org](http://rotary.org).



### DEPOIS (na voz do Rotary)

**É fantástico o que podemos conquistar quando corações e mentes trabalham juntos. Veja como líderes de diversos países, culturas e áreas de atuação estão entrando em ação, a fim de melhorar condições de saúde, capacitar jovens, promover a paz e fortalecer comunidades.**

**Junte-se a líderes em um Rotary Club perto de você.**

### PORQUE É EFICAZ

- É atuante, inspiradora e convidativa
- Equilibra a compaixão (corações) e a inteligência (mentes)
- Define liderança pela forma de pensar (diversas perspectivas) e agir
- Esclarece nosso impacto
- Inclui um chamado à ação

Extraído de [Rotary.org](http://Rotary.org)

### Aniversário do Rotary

O 108º aniversário do Rotary marca um ano de conquistas na luta contra a paralisia infantil e de compromisso renovado para terminarmos o trabalho. Ajude a buscar o apoio de governantes para erradicarmos a pólio de uma vez por todas.



**Outro ano, outra chance de fazer história**

**Estamos mais próximos do que nunca de erradicar a pólio, mas mesmo ao celebrarmos 108 anos de impacto na comunidade, somos lembrados de que ainda há muito a fazer.**

- A manchete é inspiradora em vez de descritiva
- Destaca o espírito perseverante do Rotary
- É mais compassiva e humana (ex.: usa o coletivo "nós")
- Tem um chamado à ação claro

# Nossa essência e princípios organizacionais

## Nossa essência proporciona clareza

Três ideias principais oferecem a clareza e o foco para ajudar os rotarianos a responderem a pergunta: "O que é o Rotary?"

- 1 O Rotary **une líderes** de todos os continentes, culturas e áreas de atuação.
- 2 Nós **trocamos ideias** e usamos nossos conhecimentos e perspectivas diversificadas para ajudar a resolver grandes problemas mundiais.
- 3 Nós **entramos em ação** e causamos mudanças duradouras no mundo.

Ao concentrar nossa comunicação nestes três pontos, podemos explicar o que o Rotary representa, como somos diferentes das outras organizações e porque isso é importante. Tal abordagem permite que contemos, de forma coletiva, uma história coesa e com a qual as pessoas possam se identificar.

## Quais são os princípios organizacionais do Rotary?

Nossa essência também possibilita que tenhamos um sistema para apresentar nossa organização ao público externo, através de princípios que esclarecem como e porque as pessoas devem se envolver com o Rotary.

Princípio organizacional	JUNTE-SE A LÍDERES		TROQUE IDEIAS			ENTRE EM AÇÃO	
	Líderes emergentes	Líderes	Interesses em comum	Intercâmbio cultural	Compreensão global	Local	Global
Definição	Conecte-se a líderes de todos os continentes, culturas e áreas de atuação		Descubra e celebre perspectivas diversificadas			Crie mudanças positivas em nossas comunidades	
Nível de engajamento	<b>JUNTE-SE A LÍDERES</b> É o primeiro ponto de contato, seja através de Rotary, Rotaract ou Interact Club.		<b>TROQUE IDEIAS</b> É o próximo nível de engajamento, englobando eventos e programas através dos quais as pessoas descobrem interesses em comum, conhecem perspectivas diversificadas e promovem a compreensão mundial.			<b>ENTRE EM AÇÃO</b> Engloba atividades para rotarianos, parceiros e voluntários altamente engajados local e internacionalmente.	
Principais exemplos	Rotary Clubs Rotaract Clubs Interact Clubs RYLA		Convenção Internacional Intercâmbio de Jovens Grupos de Companheirismo Bolsas Rotary pela Paz			Projetos de clubes Pólio Plus Grupos Rotarianos em Ação NRDCs	

# Sistema de assinaturas

## Princípios organizacionais

### Chamados à ação

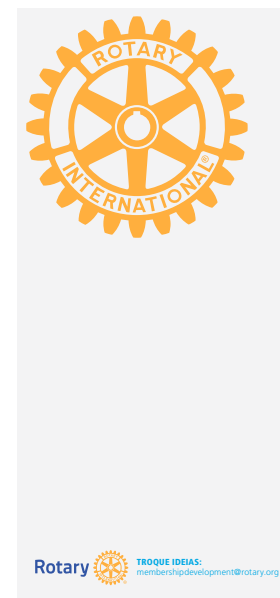
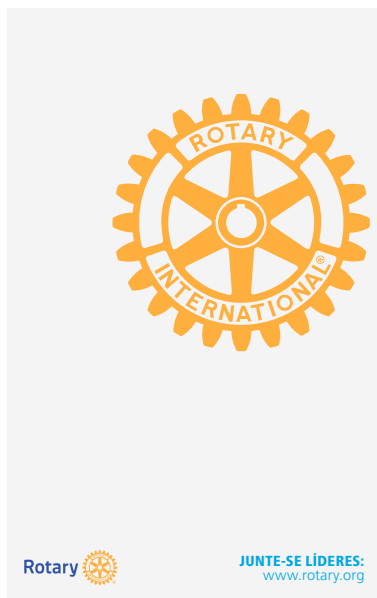
Juntos, nossos princípios organizacionais transmitem o que o Rotary faz. Individualmente, eles são considerados “chamados à ação”. Em outras palavras, eles explicam que através do Rotary as pessoas podem se juntar a líderes, trocar ideias e entrar em ação. Use-os para complementar suas peças de comunicação, não como títulos e mensagens principais.

Ao criar peças de comunicação, pense em quem é o público-alvo e no que queremos que as pessoas façam. Veja abaixo modos simples de usar os nossos princípios organizacionais como **chamados à ação**.

Como fazer um chamado à ação



Exemplos





## Somos o Rotary

“Rotary” é o termo conector que une o Rotary International e a Fundação Rotária. Os rotarianos se referem à nossa organização como “Rotary”. Usar este termo como nosso nome para comunicação é um passo simples, porém essencial para unificarmos nossa organização e fortalecermos nossa mensagem.

<b>ROTARY</b>	<b>ROTARY INTERNATIONAL</b>	<b>FUNDAÇÃO ROTÁRIA</b>
<b>NOSSO NOME PARA COMUNICAÇÃO</b>	<b>NOSSO NOME LEGAL E SETOR DE APOIO</b>	<b>NOSSO SETOR BENEFICENTE</b>
<b>Usamos Rotary quando nos referimos à organização como um todo em nossas comunicações.</b>	<b>Usamos Rotary International quando nos referimos à associação global de 34.000 clubes e aos administradores e escritórios que os apoia</b>	<b>Usamos Fundação Rotária quando apropriado ou juridicamente exigido para nos referir à área de arrecadação de fundos e subsídios do Rotary.</b>